

SatuCollective.®

wonderful
indonesia 

**KEEP
THE
WONDER**

**VISUAL
GUIDELINES**

2024

01
02
03

LOGO & COLOR
TYPOGRAPHY
KV TEMPLATE

01

LOGO & COLOR



Logo “Keep the Wonder” dibuat dengan mengingat pesan. Pesan yang disampaikan bersifat lantang, langsung dan berani, sementara pilihan warna yang hidup menimbulkan kesan inklusif dan mudah didekati, mengingat gerakan campaign ini melibatkan sebanyak-banyaknya orang.

Warna hijau dan biru pada logo melambangkan alam, baik di darat dan kehutanan maupun laut dan kehidupan maritim. Sedangkan warna orange melambangkan manusia dan budaya. Semua warna tersebut juga merupakan representasi dari warna utama tematik Wonderful Indonesia.

COLOR



5BC161

R 91
G 193
B 97

H 124
S 53
L 56

C 53
M 0
Y 50
K 24



#EC5A23

R 236
G 90
B 35

H 16
S 85
L 53

C 0
M 62
Y 85
K 7



#3937E6

R 57
G 55
B 230

H 241
S 76
L 56

C 75
M 76
Y 0
K 10

Keindahan Alam, Aktivitas Wisata, dan Family-Friendly

Family & Wellness adalah tentang bagaimana keberlanjutan dan hubungan sosial tidak hanya dapat dilakukan oleh diri sendiri, tapi harus ada bantuan dari orang, yang dimulai dari orang-orang terdekat. Sehingga, kegiatan regeneratif dan pemahaman sejak dini adalah salah satu poin penting untuk diimplementasikan.

Wisata Culture, dan Kesejahteraan Lokal

Salah satu bentuk wisata yang berhubungan erat dengan sebuah ekosistem. Komunitas yang memperlihatkan bagaimana warisan dipupuk, dijaga, dan dibagikan kepada orang-orang untuk terus ada, tak hilang ditelan oleh waktu.

Ekonomi Kreatif (figure, activity, product)

Pariwisata adalah tentang perjalanan yang terus bergerak, yang menciptakan banyak kenangan, dan kegiatan. Perjalanan yang juga terus memberikan pelajaran, dan menciptakan kepekaan sehingga berujung pada banyaknya kontribusi yang diberikan untuk menjaga keselarasan.

LOGO COLOR



02

TYPOGRAPHY

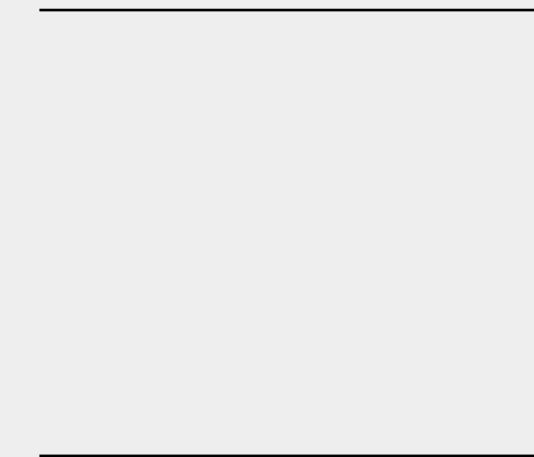
BARLOW FAMILY

AaBbCcDdEeFfGgHh
JjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890%@!

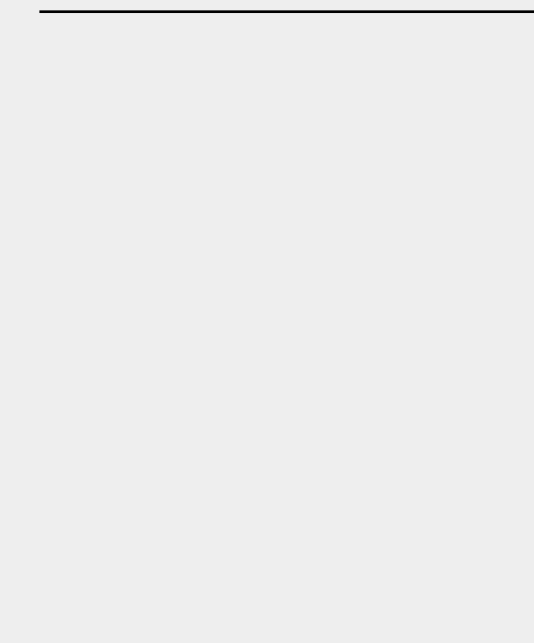
**Say hello to Barlow
the typeface we use
to make Keep The
Wonder Beautiful**

SHE'S A KEEPER.

Aside from being an actor, Cinta Laura has been committed to social issues and environmental causes. In 2023, Cinta Laura served as the communication Ambassador for the 10th World Water Forum and has actively participated in events like World Clean Up Day. For more info go to keepthewonder.com



Headline
Barlow Black
Size : 100 pt
Leading : 95 pt
Kerning : Auto
Tracking : 0



Body Copy
Barlow Black
Size : 32 pt
Leading : 37 pt
Kerning : Auto
Tracking : 0

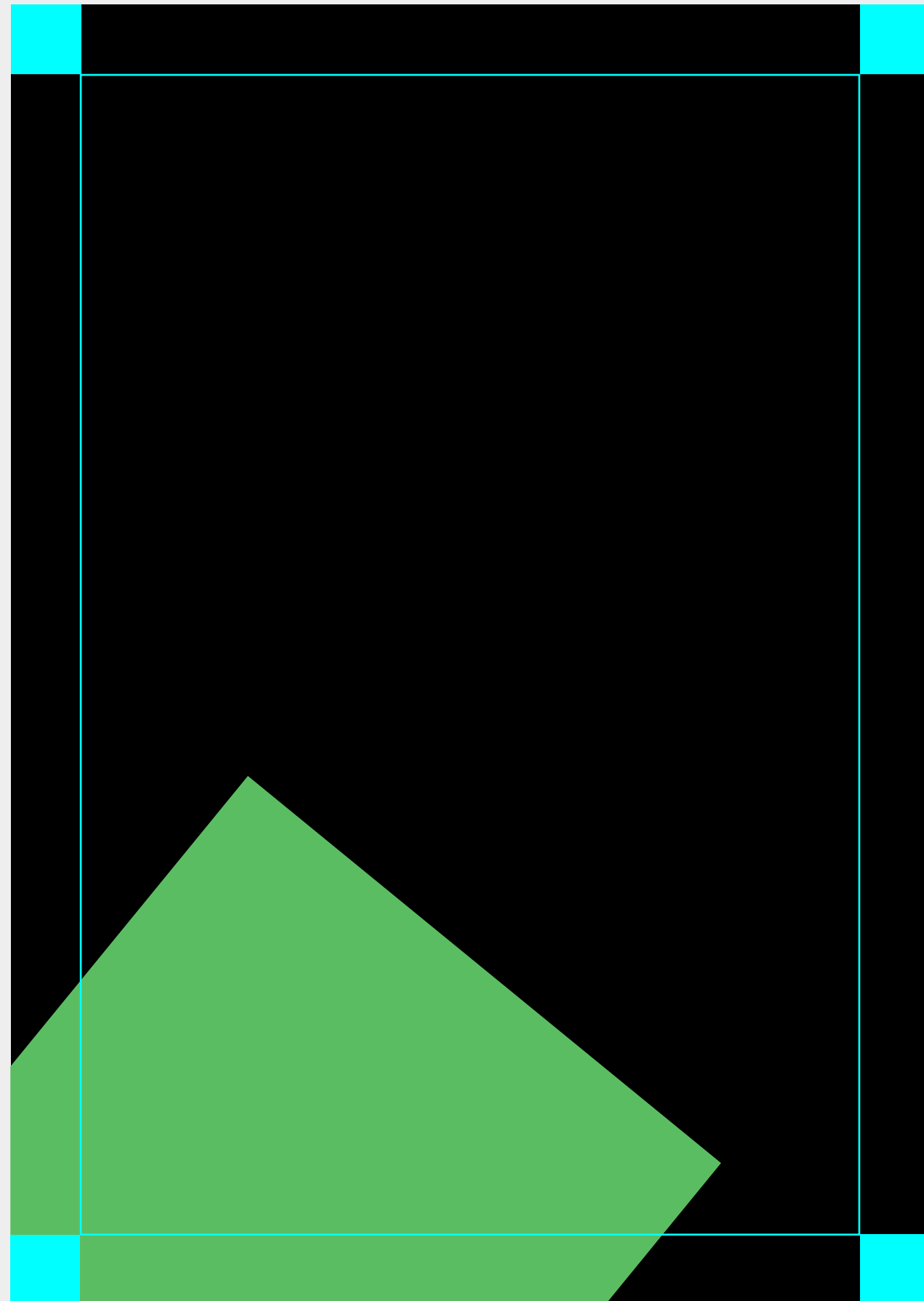
03

KV TEMPLATE



1. Geo tag
2. Logo Wonderful Indonesia
3. Photo
4. Headline
5. Graphic style

Graphic style ini digunakan untuk penggunaan *copy one liner*



Margin yang sama



Huruf rata kiri

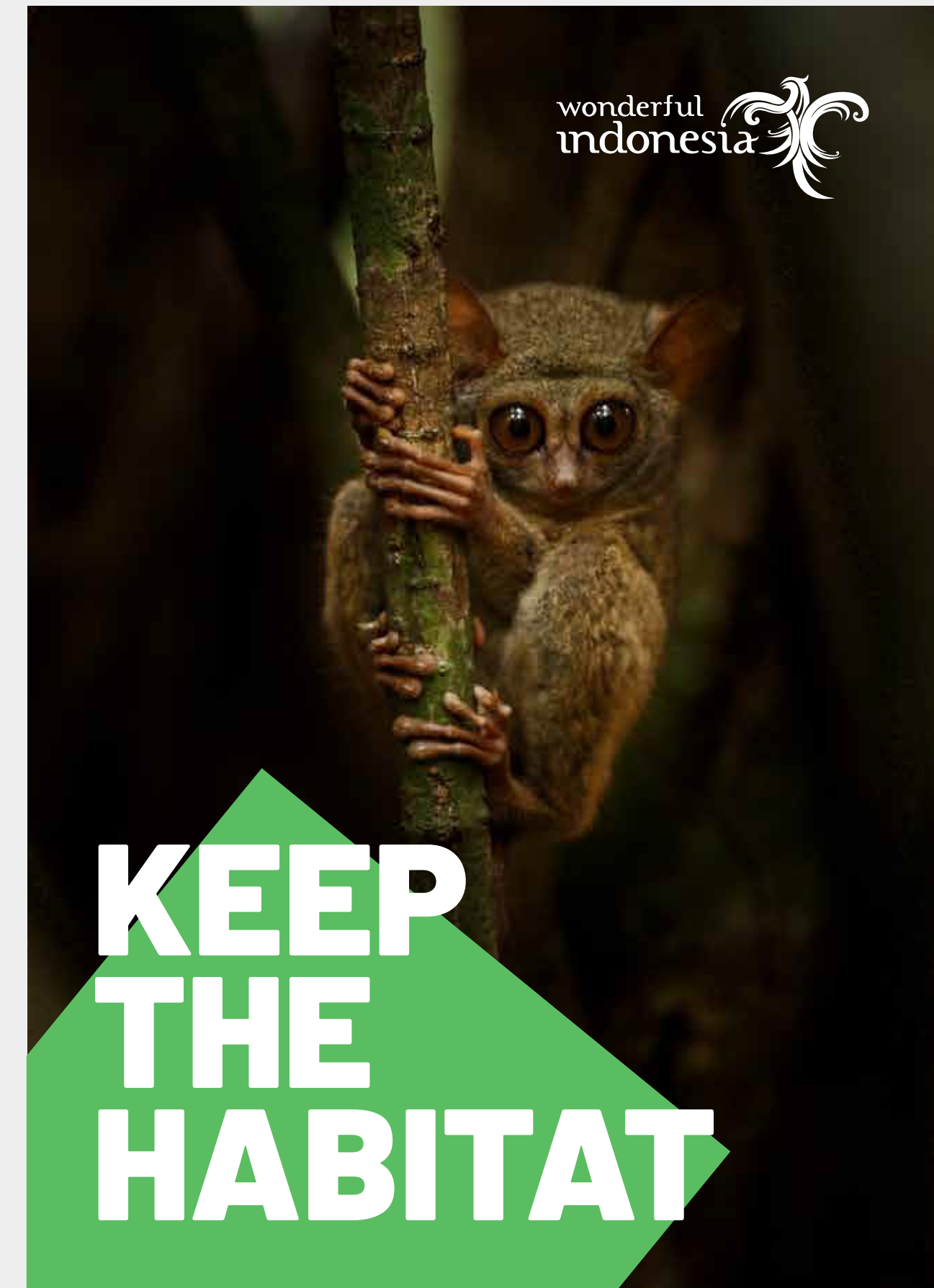
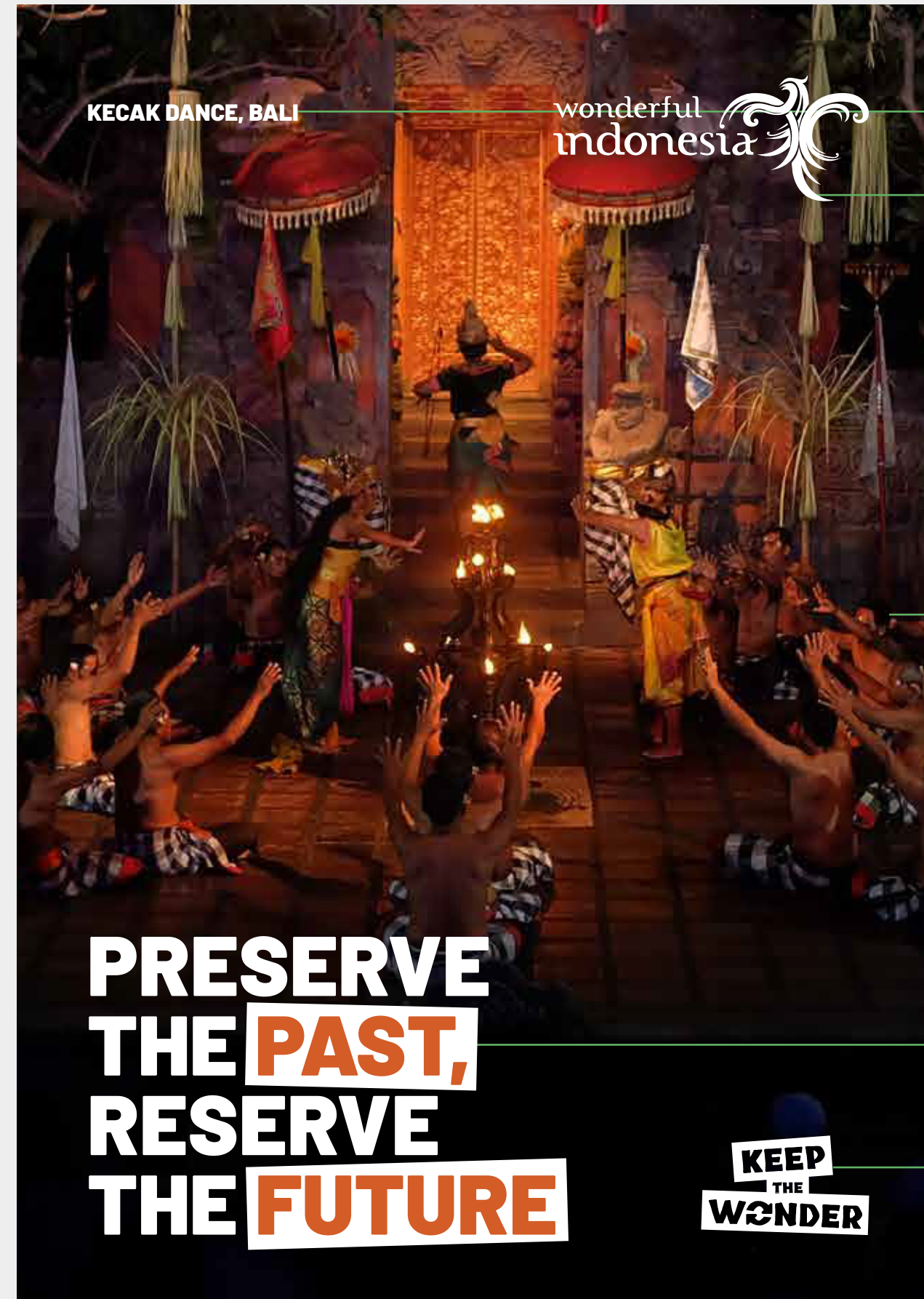


Foto Penuh

KV TEMPLATE

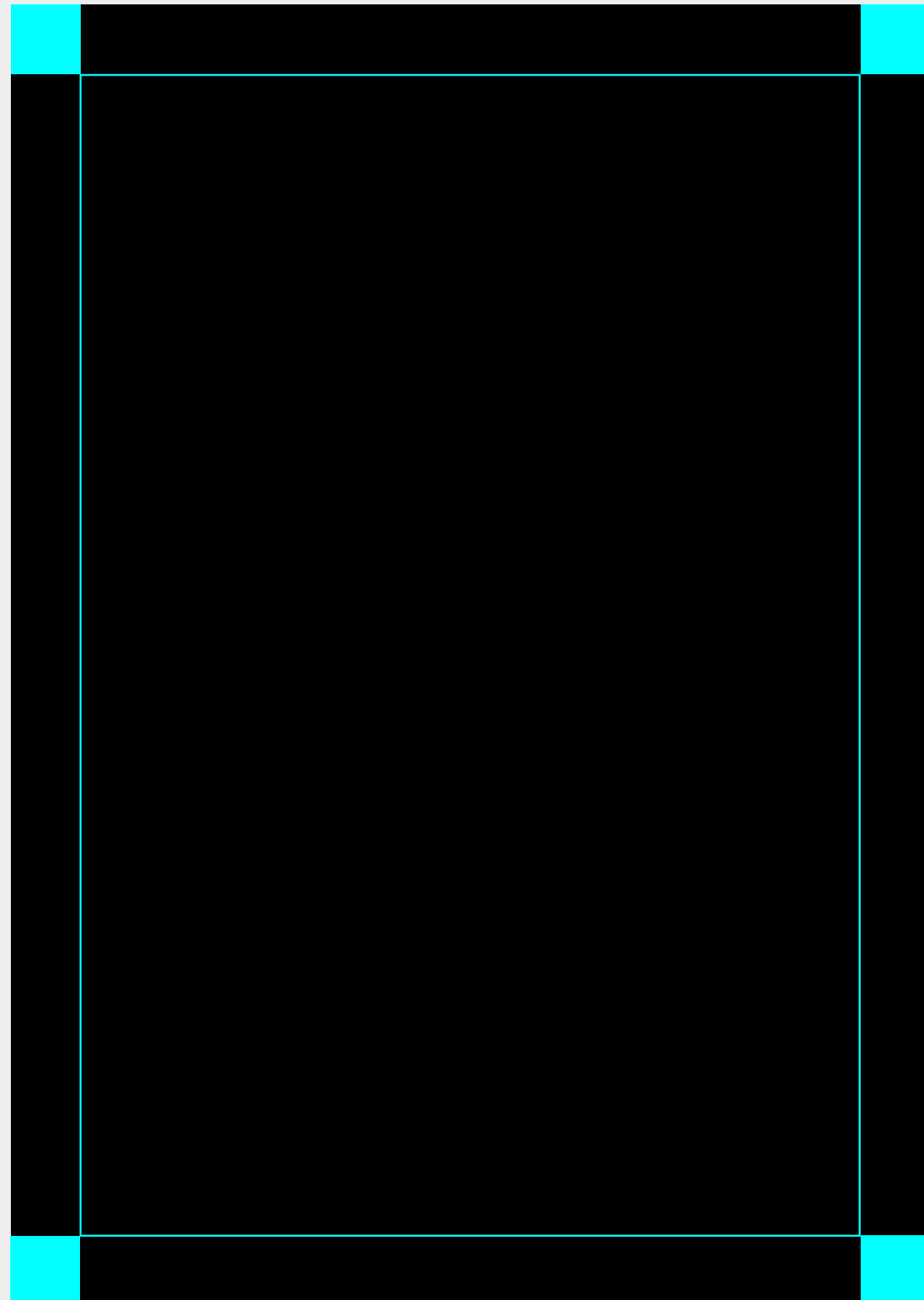
TOURISM



1. Geo tag
2. Logo Wonderful Indonesia
3. Photo
4. Headline
5. Graphic style

KV TEMPLATE

TOURISM



Margin yang sama



Huruf rata kiri

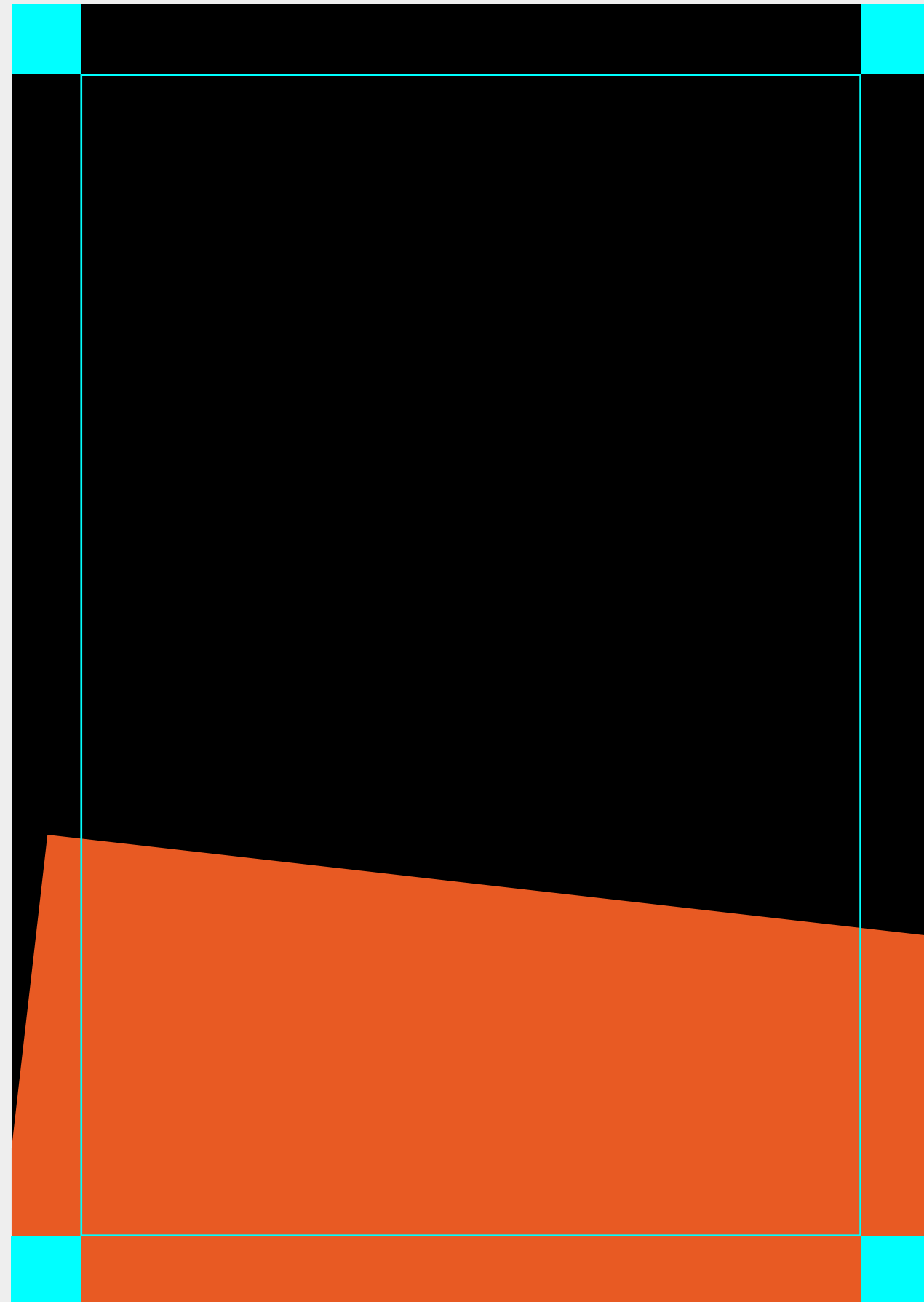


Foto Penuh



1. Geo tag
2. Logo Wonderful Indonesia
3. Photo
4. Graphic style
5. Headline
6. Logo Keep The Wonder

Graphic style ini digunakan saat foto tidak dapat digunakan secara penuh pada *layout*



Margin yang sama



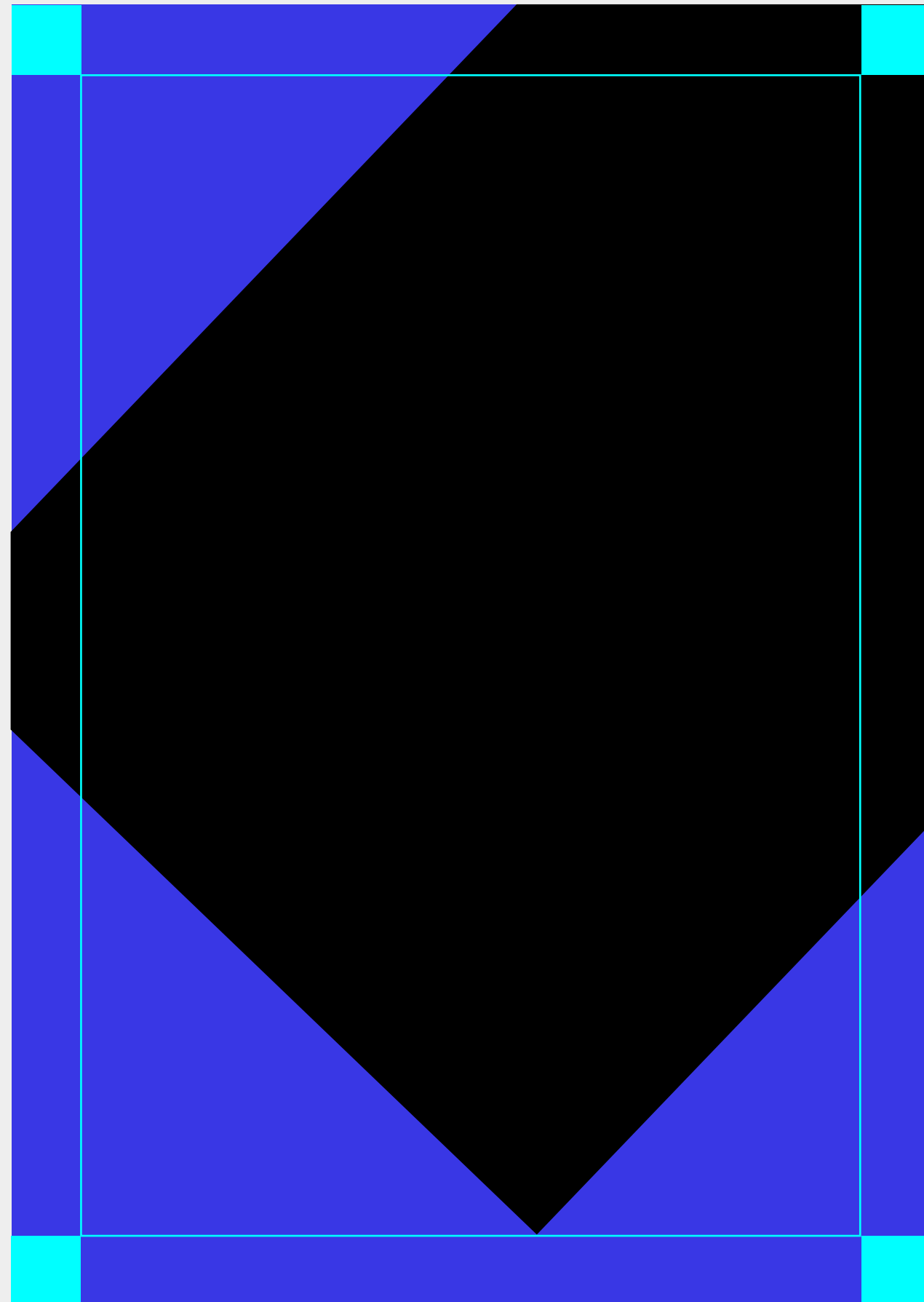
Huruf rata kiri



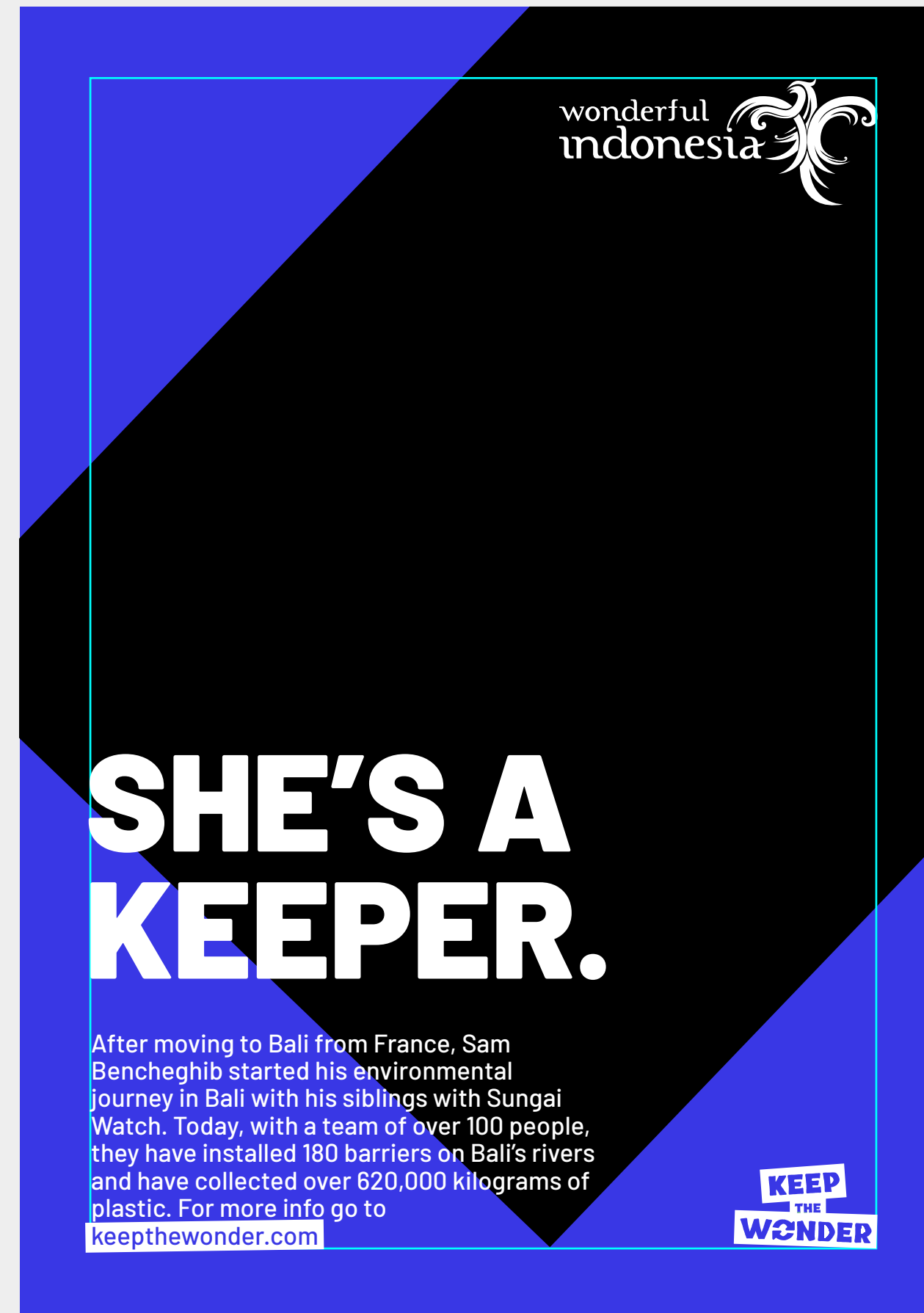
Foto Penuh



1. Logo Wonderful Indonesia
2. Graphic style
3. Photo
4. Headline
5. Bodycopy
6. Logo Keep The Wonder



Margin yang sama



Huruf rata kiri

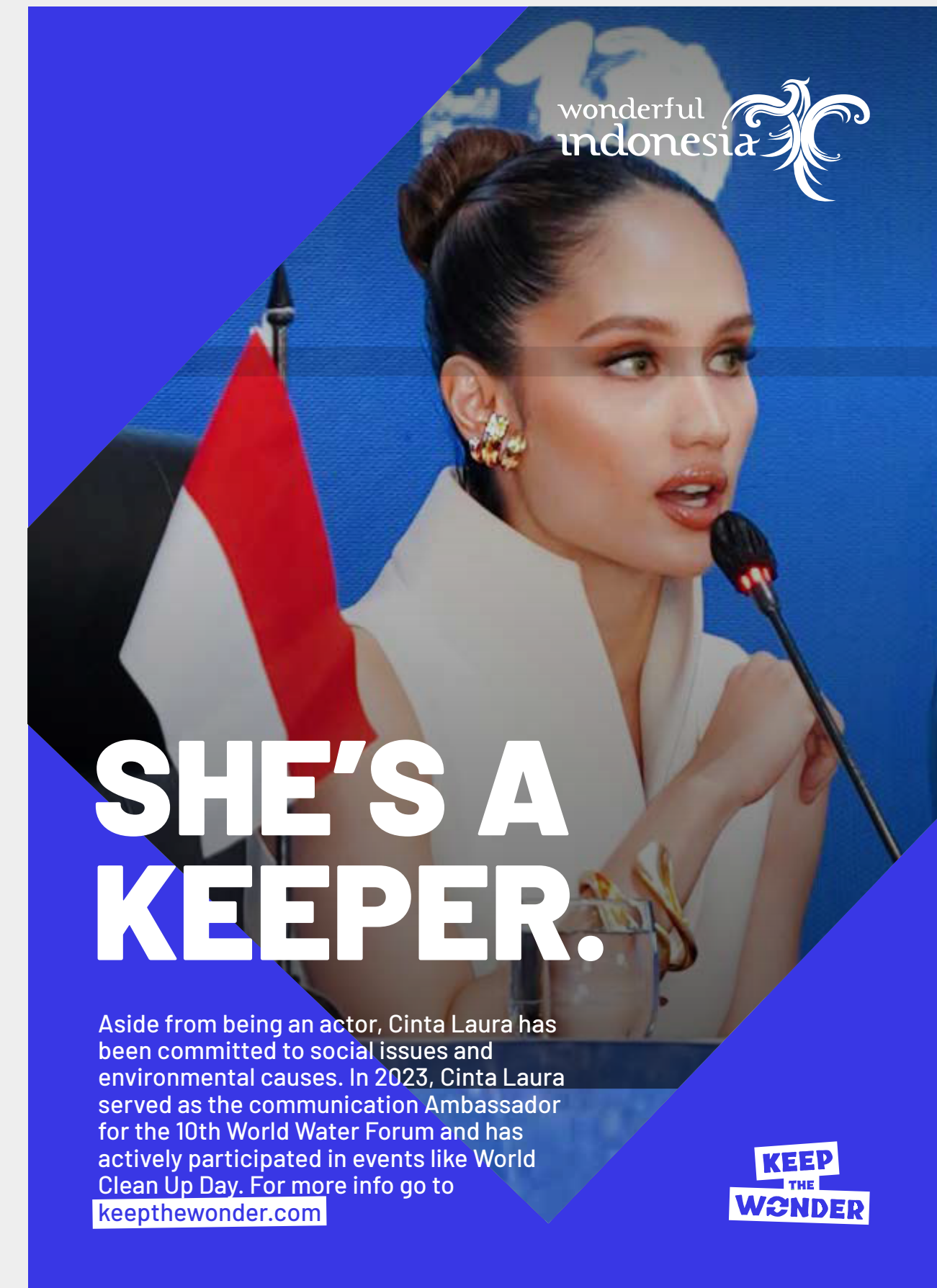
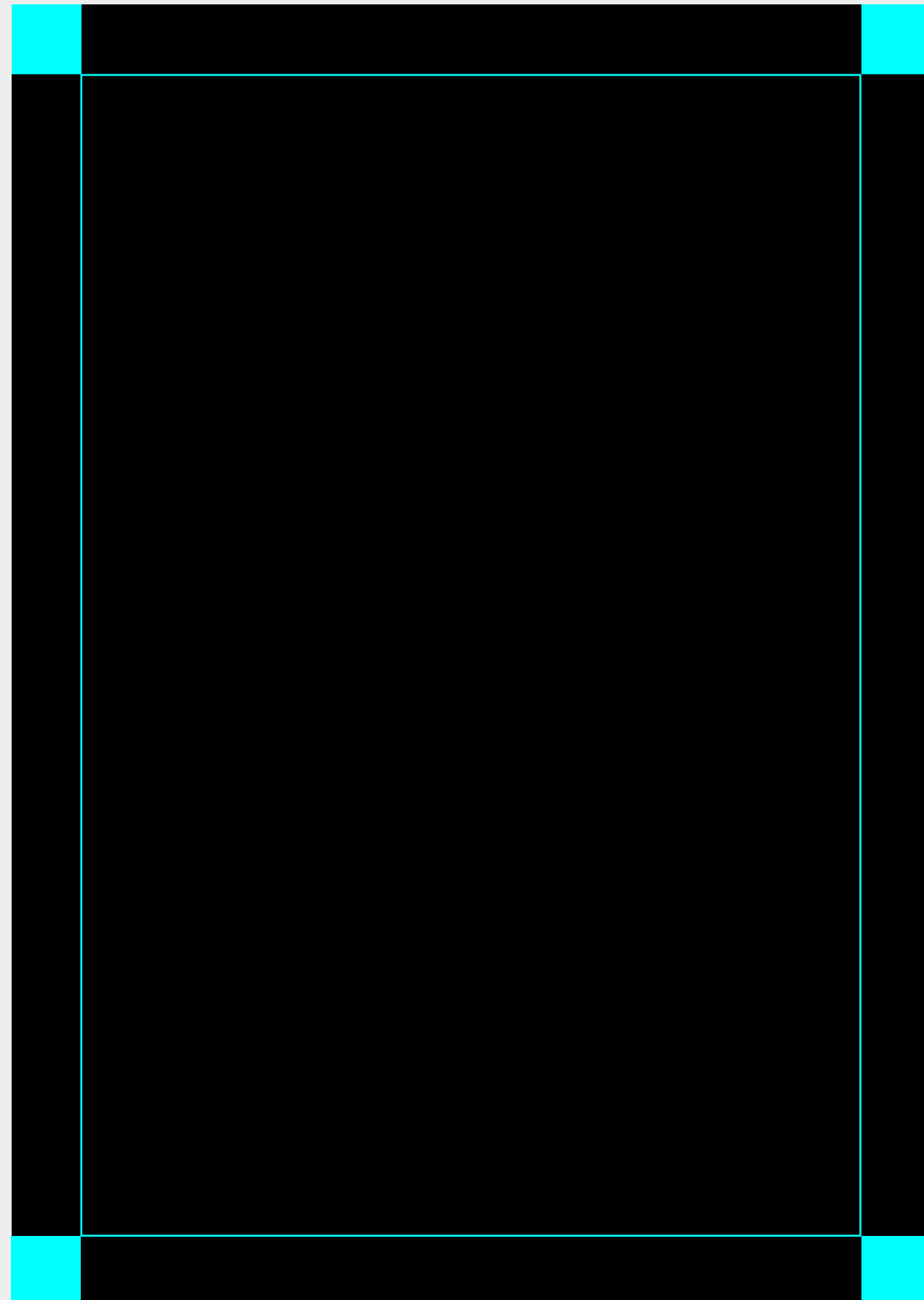


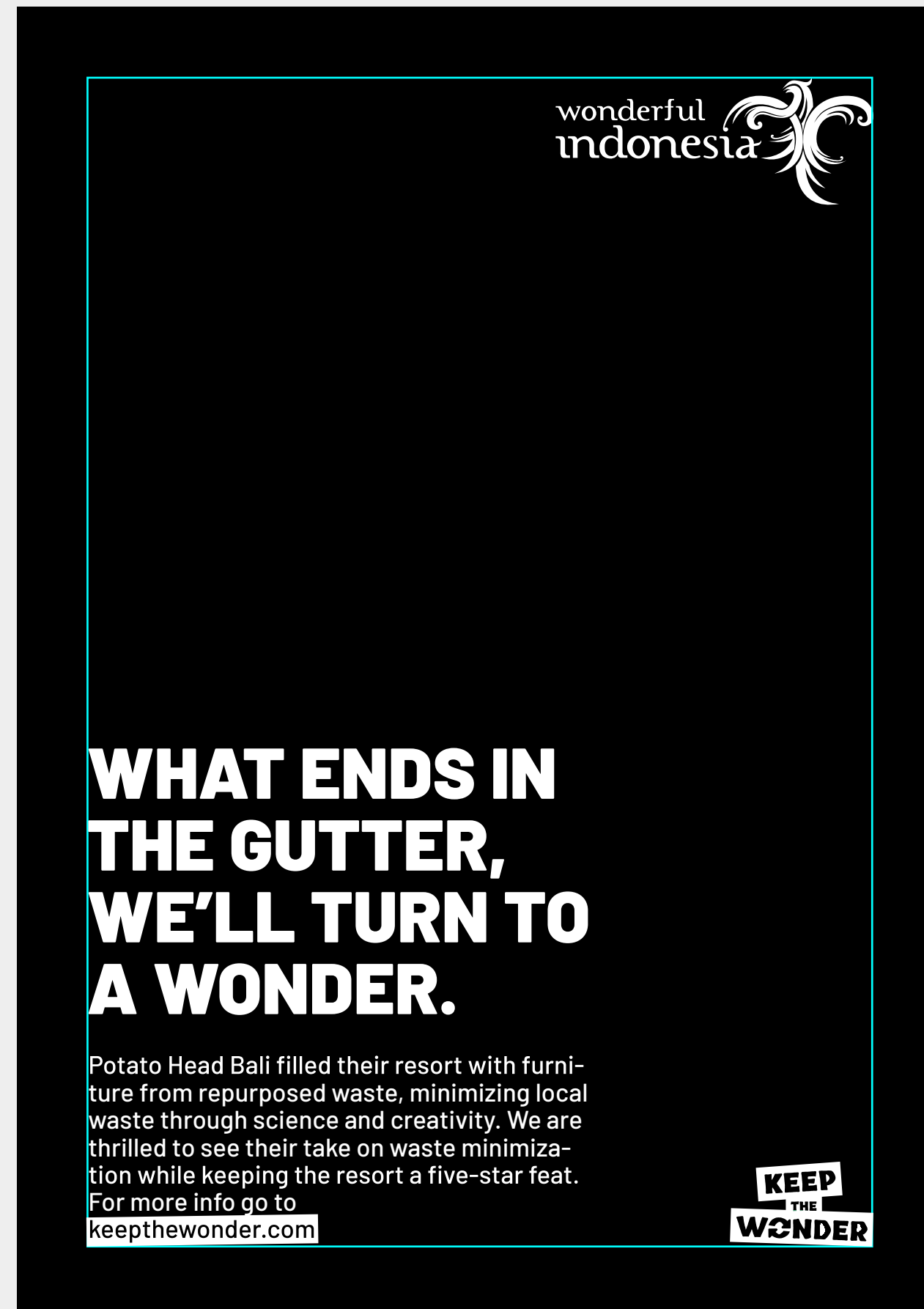
Foto Penuh



1. Logo Wonderful Indonesia
2. Photo
3. Headline
4. Bodycopy
5. Bodycopy
6. Logo Keep The Wonder



Margin yang sama



Huruf rata kiri



Foto Penuh



KEEP
THE
WONDER